



О конкурсе Основное Номинации Призовой фонд Участники Работы Оценка работ

О КОНКУРСЕ

II Международный видеоконкурс художественной декламации «Строки о подвиге»

II Международный видеоконкурс художественной декламации (конкурс чтецов) «Строки о подвиге» — это творческий видеоконкурс, направленный на популяризацию литературного наследия, развитие интереса к художественному слову и формирование культуры выразительного чтения.

Участникам предлагается представить художественную декламацию поэтических и прозаических произведений, посвящённых теме подвига, мужества и героизма в годы Великой Отечественной войны. В конкурсных работах могут быть отражены сила духа народа, память о событиях военных лет, уважение к подвигу защитников Отечества. Допускаются как классические, так и современные произведения, раскрывающие тему исторической памяти и героизма.

Конкурс предоставляет возможность участникам выразить личное отношение к выбранному произведению, продемонстрировать культуру речи, выразительность и артистизм. Проведение конкурса способствует развитию творческих способностей, формированию патриотических ценностей, уважения к истории и сохранению памяти о подвиге народа через художественное слово.

Цели конкурса:

Конкурс видеороликов чтецов «Строки о подвиге» проводится с целью популяризации художественного слова, поэтического и прозаического искусства, а также формирования устойчивого интереса к литературе как важной части культурной и духовной идентичности.

Конкурс направлен на развитие интереса детей и подростков к художественной декламации, воспитание уважительного отношения к литературному наследию, формирование чувства патриотизма, уважения к истории и памяти о подвиге народа в годы Великой Отечественной войны. Особое внимание уделяется произведениям, отражающим темы мужества, героизма, силы духа, исторической памяти и благодарности защитникам Отечества.

Задачи конкурса:

Задачи Конкурса:

- формирование культурного пространства, объединяющего художественное слово, литературные традиции и ценности памяти, передаваемые через поэзию и прозу;
- популяризация поэтических и прозаических произведений, раскрывающих темы подвига, героизма, военного времени и исторической памяти;
- воспитание уважительного отношения к истории своей страны, подвигу народа и сохранению памяти о событиях Великой Отечественной войны;
- воспитание уважительного и бережного отношения к литературе и русскому слову;
- развитие способности глубокого понимания литературного текста и умения передавать его интонационную выразительность, образность и эмоциональную насыщенность;
- создание условий для творческой самореализации участников, раскрытия индивидуального исполнительского стиля и личной интерпретации произведений;
- поддержка педагогов, наставников и творческих коллективов в развитии художественной декламации и работе с литературными произведениями;
- развитие актёрских, речевых и сценических навыков, а также интереса к художественной декламации и театрализации;
- развитие навыков создания видеоработ, освоение основ видеосъёмки, монтажа и художественной подачи литературного материала;
- вовлечение участников в социально-культурный проект «Добрые конкурсы», направленный на поддержку творческого развития, сохранение культурных традиций и укрепление преемственности поколений.

КОНКУРСНЫЕ НОМИНАЦИИ:

- 4-6 лет (сольное исполнение)
- 7-9 лет (сольное исполнение)
- 10-13 лет (сольное исполнение)
- 14-17 лет (сольное исполнение)
- 18+ (сольное исполнение)
- Детское коллективное исполнение

участие в составе группы (от 2 человек): театры малых форм, литературно-музыкальные композиции и сценические постановки, посвящённые теме конкурса. Поощряются оригинальные режиссёрские решения, соединение текста с музыкой, пластикой, светом и визуальными образами. Работы могут включать как отдельные фрагменты, так и цельные постановки, отражающие тему конкурса.

- Взрослое коллективное исполнение

участие в составе группы (от 2 человек): театры малых форм, литературно-музыкальные композиции и сценические постановки.

ОРГАНИЗАТОР

ФОНД ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ "СТАТ.АП" СОВМЕСТНО С СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫМ ПРОЕКТОМ "ДОБРЫЕ КОНКУРСЫ"

dobrokonkurs@yahoo.com

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОНТАКТ:
[СВЯЗАТЬСЯ В КОНТАКТЕ](#)

РАСПИСАНИЕ

Время указано по Московской области (МСК)

ПРИЕМ ЗАЯВОК

До 24 мая 2026 г., 23:59

РАБОТА ЖЮРИ

25 мая 2026 г., 00:00 — 9 июня 2026 г., 23:59

ФИНАЛ. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

10 июня 2026 г., 23:59

Призовой фонд

В рамках Международного видеоконкурса участникам присваиваются следующие статусы в зависимости от результатов экспертной оценки:

Статус «Победитель» Присваивается участникам, занявшим I место в своих возрастных категориях, а также обладателю Гран-при конкурса. Победители награждаются электронными дипломами, ценными подарками и благодарственными письмами наставникам.

Статус «Призёр» Присваивается участникам, занявшим II и III места в своих возрастных категориях. Призёры награждаются электронными дипломами и благодарственными письмами наставникам.

Статус «Номинант» Присваивается участникам, получившим наивысшие оценки по отдельным критериям (оригинальность интерпретации, техника декламации, эмоциональная выразительность и др.) и вошедшим в шорт-лист номинаций по решению экспертного совета.

Статус «Финалист» Присваивается участникам, чьи работы по сумме баллов независимых экспертов преодолели минимальный установленный порог и вошли в финальный этап конкурса.

Статус «Участник» Присваивается всем конкурсантам, чьи работы соответствуют требованиям Положения и допущены к экспертному рассмотрению.

Участники, финалисты и номинанты при желании могут запросить подтверждающие наградные материалы, инструкция будет размещена на сайте проекта <https://dobrokonkurs.ru/>

По результатам конкурса участникам будут предоставлены:

- Дипломы победителям

Способы и сроки отправки сертификатов:

Победители Конкурса (I место / ГРАН-ПРИ) награждаются ценными подарками, электронными дипломами, а также благодарственными письмами наставникам (преподавателям, руководителям).

Призёры Конкурса (II и III места) награждаются электронными дипломами и благодарственными письмами наставникам.

Участники, финалисты и номинанты Конкурса, не занявшие призовые места, при желании могут запросить подтверждающие наградные материалы, инструкция будет размещена на сайте проекта <https://dobrokonkurs.ru/>

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

1 Выберите произведение, соответствующее теме конкурса.

2 Запишите видеоролик: до 2 минут — для сольного исполнения; до 10 минут — для коллективного выступления.

3 Опубликуйте видео на открытой странице во «ВКонтакте»: личной, родительской или в сообществе (школа, библиотека, творческий кружок и др.).

4 Пост должен содержать следующие элементы: - Фраза: «Я / Мы участвую(ем) в II Международном видеоконкурсе художественной декламации «Строки о подвиге»».

- Фамилия и имя участника / Название коллектива.

- Название произведения и автор

- ФИО наставника (по желанию).

- Обязательные хэштеги: #добрыеконкурсы #строкиоподвиге #фондстатап #конкурсрф #конкурсчтецов #бесплатныеконкурсы #9мая

5 Заполните [заявку](#) на платформе КОНКУРСЫ.РФ и прикрепите ссылку на опубликованный ваш конкурсный пост в ВК. В поле "название работы" укажите название произведения и его автора (например: "Помните" Р. Рождественский)

6 Ожидайте подтверждение приёма заявки в течение 3 рабочих дней. Допускается размещение конкурсных видео на сторонних платформах (YouTube, RuTube, облачные диски и др.) с предоставлением активной ссылки. Однако жюри вправе снизить оценку за такие работы!

Работы принимаются в следующем формате:

- Ссылка

Требования к конкурсным работам:

- Продолжительность видеозаписи: для сольного исполнения — не более 2 минут, для коллективного творчества — не более 10 минут.
- Выступление должно содержать тематику конкурса

Конкурсные ограничения:

- Запрещается использование уже имеющегося в сети Интернет материала

РАБОТЫ БУДУТ ОЦЕНИВАТЬСЯ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

- Как оформлен пост в ВК
- Визуальная подача
- Качество монтажа
- Знание текста
- Использование жестов и мимики
- Выразительность чтения
- Дикция и четкость произношения
- Артистизм
- Соответствие настроению произведения
- Режиссура и постановка - ДЛЯ КОЛЛЕКТИВОВ

КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ

Возраст участников: 4 — 100 лет.

Заявки принимаются:

- Индивидуально, от своего имени
- В соавторстве, от коллектива
- От имени участника (ребёнка)

Участие в конкурсе бесплатное

Участник может подать всего одну заявку на конкурс

Как принять участие?

1

Создай работу

Изучите правила конкурса и создайте свою работу.

2

Заполни заявку

Простая форма заявки с подсказками поможет вам заполнить работу.

3

Отправь

Загрузите работу, проверьте все заполненные данные и отправьте заявку на модерацию.

КАК ПОБЕДИТЬ В КОНКУРСЕ

- Сколько осталось времени

Убедитесь, что у вас **достаточно времени**, чтобы подготовить конкурсную работу и заполнить заявку. Последний день приёма заявок на конкурс: 24 мая 2026 г., 23:59.

- Соответствует ли вы параметрам участника

Прочитайте **информацию для участников**. Убедитесь, что вы, как участник, проходите по всем параметрам: возрасту, опыту, образованию и любым другим моментам, указанным организаторами. Если вы представляете интересы ребёнка, вам потребуются его личные данные для заполнения заявки от его имени.

- Требования к работам

Изучите **требования к работам**. В каком формате работы должны быть представлены, есть ли какие-то ограничения на количество и размер файлов. Обратите внимание, что одна заявка = одна работа.

- Представьте себя на месте жюри

Попытайтесь оценить свою работу независимым взглядом. Для оценки воспользуйте теми **критериями**, которыми будут руководствоваться конкурсное жюри. Если вы считаете, что по каждому из критериев ваша работа получит максимальную оценку — смело отправляйте работу на конкурс. В противном случае внесите изменения, чтобы ваша работа точно победила.

- Заполните форму

Уверены, что с работой всё в порядке? Теперь настало время заполнить **форму заявки**. Убедитесь, что все поля заполнены согласно требованиям организатора конкурса.

- Отправляйте заявку

Теперь вы готовы отправить заявку. Участие в конкурсе бесплатное. Всего вы можете подать на конкурс не более 1 заявки.