



Администрация муниципального округа Сухой Лог

Управление образования Администрации муниципального округа Сухой Лог
(Управление образования)

ПРИКАЗ

_____ 2025 г.

№ _____

г. Сухой Лог

о проведении муниципального конкурса рисунков и видеороликов по профилактике гриппа в муниципальных образовательных учреждениях

На основании предложения Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Свердловской области от 23.07.2025 № 66-05-17/4-5059-2025, с целью повышения информированности детей и подростков о способах профилактики гриппа, формирования здорового образа жизни и формирование активной позиции, направленной на бережное отношение к своему здоровью,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести муниципальный конкурс рисунков и видеороликов по профилактике гриппа (далее - Конкурс) с 08 сентября 2025 года по 23 сентября 2025 года.

2. Утвердить Положение о проведении Конкурса (Приложение № 1).

3. Утвердить муниципальную конкурсную комиссию по конкурсу рисунков и видеороликов по профилактике гриппа муниципальных образовательных учреждений муниципального округа Сухой Лог в следующем составе:

1) Коковина Марина Вячеславовна - заведующий детской поликлиникой ГАУЗ СО «Сухоложская РБ», председатель комиссии (по согласованию);

2) Овчинникова Жанна Владимировна – и.о. директора МАУДО ЦДО, член комиссии;

3) Рыжкова Светлана Владимировна – ведущий менеджер МКУ Управление образования, член комиссии;

4) Сайфутдинов Тимур Наильевич - ведущий менеджер МКУ Управление образования, член комиссии;

5) Осипова Ксения Николаевна – заведующий методическим кабинетом, МКУ Управление образования, член комиссии;

6) Соловьев Андрей Анатольевич – системный администратор МКУ Управление образования, член комиссии;

7) Вышегородцева Наталья Алексеевна – инспектор по кадрам МКУ Управление образования, член комиссии.

4. Руководителям муниципальных образовательных учреждений:

1) ознакомить с Положением о Конкурсе всех субъектов образовательного процесса;

2) организовать участие воспитанников и обучающихся в Конкурсе и направить информацию об участниках и ссылку на конкурсную работу в срок до 08 сентября 2025 года ведущему менеджеру МКУ Управление образования Рыжковой С.В. заполнив форму <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1gAlasj89uwxGTwZE3g2vTryS78kdEXPWR7orJX72XT0/edit?usp=sharing>.

5. Контроль исполнения приказа возложить на ведущего менеджера МКУ Управление образования С.В. Рыжкову.

Начальник

Н.Е. Казанцева

Список рассылки: Рыжкова С.В., Руководители образовательных учреждений, ГАУЗ СО «Сухоложская РБ»

Рыжкова Светлана Владимировна
8 (34373) 4-01-31

Приложение № 1
Утверждаю
начальник Управления образования
от _____ № _____

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении муниципального конкурса рисунков и видеороликов по профилактике гриппа в муниципальных образовательных учреждениях

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Общие положения

1.1. Муниципальный конкурс рисунков и видеороликов по профилактике гриппа проводится среди воспитанников и учащихся муниципальных образовательных учреждений муниципального округа Сухой Лог (далее – Конкурс), определяет порядок его организации и проведения, критерии оценки работ и подведение итогов.

1.2. Организатором муниципального конкурса является Управление образования Администрации муниципального округа Сухой Лог.

1.3. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Конкурса.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Основной целью Конкурса является повышения информированности детей и подростков о знаниях способах профилактики гриппа, формирования здорового образа жизни и формирование активной позиции, направленной на бережное отношение к своему здоровью.

2.2. Задачи Конкурса:

- 1) раскрыть творческие способности детей разных возрастных категорий;
- 2) предоставить детям возможность выразить свои знания и впечатления о мерах профилактики гриппа в рисунках и видеороликах.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участниками Конкурса могут выступать воспитанники с 5 лет и обучающиеся образовательных организаций, родители (законные представители).

3.2. Участие в Конкурсе является бесплатным и добровольным.

3.3. Каждый участник может представить на Конкурс не более одной работы в каждой номинации.

3.4. Работы должны соответствовать тематике Конкурса – профилактике гриппа, защите от вируса и важности вакцинации. Работы должны отражать знания участников о гриппе, его симптомах, способах передачи и мерах профилактики. Приветствуется оригинальность и творческий подход в раскрытии темы.

4. СРОКИ И СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится с 08 сентября по 23 сентября 2025 года.

4.2. Информацию об участниках и ссылку на конкурсную работу направить в срок до 23 сентября 2025 года ведущему менеджеру МКУ Управление образования Рыжковой С.В., заполнив форму <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1gAIasj89uwxGTwZE3g2vTryS78kdEXPWR7orJX72XT0/edit?usp=sharing>.

4.3. Оценка работ и определение победителей проводится муниципальной конкурсной комиссией с 23 сентября по 26 сентября 2025 года.

4.4. Победители и призеры награждаются дипломом.

5. НОМИНЦИИ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится в двух номинациях:

- «Лучший рисунок»;
- «Лучший видеоролик».

6. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

6.1. «Лучший рисунок». Рисунки должны быть выполнены на листах формата А4, А3 в любой технике (карандаш, акварель, гуашь, фломастеры).

6.2. На рисунке могут быть изображены:

- Сюжеты, демонстрирующие важность соблюдения правил личной гигиены (мытьё рук, использование антисептиков).
- Призывы к вакцинации против гриппа.
- Изображения здорового образа жизни как средства профилактики гриппа (занятия спортом, правильное питание).
- Сцены, показывающие негативные последствия гриппа (болезнь, осложнения).

6.3. К рисунку необходимо приложить краткое описание (не более 100 слов) с указанием:

- ФИО автора (авторов).
- Возраста.
- Контактного телефона.

6.4. «Лучший видеоролик». Видеоролики должны быть продолжительностью не более 2-х минут и представлены в формате MP4.

6.5. В видеоролике могут быть использованы различные форматы:

- Интервью с врачами или экспертами в области здравоохранения;
- Анимационные ролики;
- Социальные ролики;
- Видеоклипы с использованием музыки и текста.

6.6. К видеоролику необходимо приложить краткое описание (не более 100 слов) с указанием:

- ФИО автора (авторов).
- Возраста.
- Контактного телефона.

6.7. Видеоролики должны быть авторскими. Использование чужих материалов не допускается.

7. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

7.1. Организатор обязуется обеспечить равные условия участия для всех конкурсантов, независимо от возраста и социального статуса. Информация о конкурсе должна быть доступной и понятной каждому потенциальному участнику;

7.2. Организатор несет ответственность за формирование компетентного жюри, состоящего из специалистов в области искусства, дизайна, видеопроизводства и здравоохранения, образования. Жюри должно проводить оценку работ объективно, в соответствии с критериями, указанными в Положении о конкурсе.

7.3. Организатор обязуется обеспечить конфиденциальность персональных данных участников, полученных в процессе проведения конкурса. Использование данных возможно только в целях, связанных с организацией и проведением конкурса.

7.4. Организатор несет ответственность за организацию церемонии награждения победителей и вручение призов. Информация о победителях должна быть опубликована на официальном сайте организатора.

7.5. Участник обязуется ознакомиться с Положением о конкурсе и соблюдать все его требования. Представление работы на конкурс означает согласие участника со всеми условиями, изложенными в Положении.

7.6. Участник обязуется предоставить достоверную информацию о себе при подаче работы на участие в конкурсе. Предоставление ложной информации может привести к дисквалификации.

7.7. Участник несет ответственность за соответствие содержания работы требованиям законодательства Российской Федерации. Работы, содержащие пропаганду насилия, экстремизма, дискриминации или других противоправных действий, к участию в конкурсе не допускаются.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Рисунки:

8.1. Соответствие тематике: насколько точно и полно работа отражает тему профилактики гриппа, ее актуальность и важность для общества.

8.2. Оригинальность: степень новизны идеи, необычность подхода к изображению, уникальность визуального решения.

8.3. Художественное мастерство: уровень владения техникой рисования, композиционное решение, цветовая гамма, общее эстетическое впечатление.

8.4. Информативность: наличие познавательных элементов, понятное и доступное изложение информации о гриппе и способах защиты.

Видеоролики:

8.5. Соответствие тематике: точное и всестороннее раскрытие темы профилактики гриппа, акцент на ключевых аспектах защиты и вакцинации.

8.6. Креативность: нестандартный подход к подаче материала, оригинальность сценария, использование инновационных визуальных и звуковых решений.

8.7. Качество исполнения: профессионализм съемки, монтажа, звукового оформления, качество графики и спецэффектов.

8.8. Информативность: достоверность представленной информации, доступность изложения, наличие четких и понятных советов по профилактике гриппа.

8.9. Эмоциональное воздействие: способность ролика вызвать интерес, сопереживание, побудить зрителя к действию (например, вакцинации).